

2026-2032年中国家用中央 空调市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国家用中央空调市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202512/494995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用中央空调是家用空调领域的新兴产品，具有美观、节能等优势，但由于价格较高，目前在我国的市場渗透率还不高，2025年我国家用中央空调市场规模约为459亿元。

经过多年的发展，我国家用中央空调行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，家用中央空调行业壁垒更加明显。

随着2025年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，房地产和居民消费均有望重回稳定增长态势，家用中央空调市场需求将持续上升，预计2026-2032年我国家用中央空调行业市场规模年复合增长率（CAGR）为6%，到2025年我国家用中央空调行业市场规模将达到650亿元。

中企顾问网发布的《2026-2032年中国家用中央空调市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：家用中央空调行业综述及数据来源说明

1.1 家用中央空调行业界定

1.1.1 家用中央空调的界定

1、中央空调的分类及组成

2、家用中央空调的概念界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中家用中央空调行业归属

1.2 家用中央空调行业分类

1.3 家用中央空调行业监管规范体系

1.3.1 家用中央空调专业术语说明

1.3.2 家用中央空调行业监管体系介绍

1、中国家用中央空调行业主管部门

2、中国家用中央空调行业自律组织

1.3.3 家用中央空调行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

- 1、中国家用中央空调标准体系建设
- 2、中国家用中央空调现行标准汇总
- 3、中国家用中央空调即将实施标准
- 1.4 本报告研究范围界定说明
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球家用中央空调行业发展现状调研及前景趋势洞察

- 2.1 全球家用中央空调行业发展历程介绍
- 2.2 全球家用中央空调行业发展现状及市场规模体量分析
- 2.2.1 全球家用中央空调行业供需现状
- 2.2.2 全球家用中央空调市场规模分析
- 2.3 全球家用中央空调行业区域发展格局及代表性区域发展情况
- 2.3.1 全球家用中央空调行业区域发展格局
- 2.3.2 代表性区域家用中央空调发展情况
- 1、美国
- 2、日本
- 2.4 全球家用中央空调行业市场竞争格局分析
- 2.4.1 全球家用中央空调行业市场竞争格局
- 2.4.2 全球家用中央空调企业兼并重组状况
- 2.5 全球家用中央空调行业发展趋势预判及市场前景预测
- 2.5.1 全球家用中央空调行业发展趋势预判
- 2.5.2 全球家用中央空调行业市场前景预测

第3章：中国家用中央空调行业供需规模及发展痛点分析

- 3.1 中国家用中央空调行业技术发展现状
- 3.1.1 中国家用中央空调行业关键技术分析
- 3.1.2 国际先进技术引进情况
- 1、国际先进技术引进案例
- 2、从技术引进者到技术输出者
- 3.1.3 中国家用中央空调行业科研投入状况
- 3.1.4 中国家用中央空调行业科研创新成果

- 1、中国家用中央空调行业专利申请
- 2、中国家用中央空调行业专利公开
- 3、中国家用中央空调行业热门申请人
- 3.2 中国家用中央空调行业发展历程介绍
- 3.3 中国家用中央空调行业对外贸易状况
- 3.3.1 区域出口状况
- 3.3.2 细分产品出口状况
- 3.4 中国家用中央空调行业市场主体分析
- 3.4.1 中国家用中央空调行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 3.4.2 中国家用中央空调行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 3.4.3 中国家用中央空调行业企业数量规模
- 3.5 中国家用中央空调行业市场供给状况
- 3.5.1 中国家用中央空调行业市场供给能力分析
- 3.5.2 中国家用中央空调行业市场供给水平分析
- 3.6 中国家用中央空调行业市场需求状况
- 3.6.1 中国家用中央空调行业需求特征分析
- 1、节能环保首次成为用户考虑购买空调产品的第一因素
- 2、空调智能化为用户带来更多便利、舒适
- 3、健康功能关注度提升，新风空调表现更佳
- 4、空调自清洁能力、耗电量和制热速度需要重点改进
- 3.6.2 中国家用中央空调行业主要企业销售收入汇总
- 3.7 中国家用中央空调行业市场行情走势
- 3.7.1 中央空调价格变动因素
- （1）国内外品牌价差
- （2）房屋面积取决于整体价格的高低
- （3）安装技术的费用区别大
- 3.7.2 中央空调价格区间
- （1）氟系统中央空调价格水平
- （2）水系统中央空调
- 3.8 中国中央空调渠道商生存状况
- 3.8.1 中国中央空调渠道市场特征
- 1、渠道下沉速度加快，服务质量提升成重点

- 2、渠道拓客难度加大，私域流量转化变利好
- 3、渠道利润备受压缩，业务转型成为新机遇
- 4、渠道获客方式升级，异业联盟成为新趋势
- 5、渠道角色互相转换，企业实力转为硬通货
- 6、电商平台日渐成熟，规模难以大体量上涨

3.8.2 中国中央空调渠道商生存状况调研

- 1、经销商业绩大体向好
- 2、内卷加速敦促商家升级

3.9 中国家用中央空调行业市场规模体量分析

3.9.1 中国中央空调市场规模

3.9.2 中国家用中央空调市场规模

3.10 中国家用中央空调行业市场发展痛点分析

第4章：中国家用中央空调行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国家用中央空调行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国家用中央空调行业竞争者入场进程

4.1.2 中国家用中央空调行业竞争者省市分布热力图

4.2 中国家用中央空调行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国家用中央空调行业企业竞争集群分布

4.2.2 中国家用中央空调行业企业竞争格局分析

1、中央空调市场竞争格局

2、家用中央空调市场竞争格局

4.3 中国家用中央空调行业波特五力模型分析

4.3.1 中国家用中央空调行业供应商的议价能力

4.3.2 中国家用中央空调行业消费者的议价能力

4.3.3 中国家用中央空调行业新进入者威胁

4.3.4 中国家用中央空调行业替代品威胁

4.3.5 中国家用中央空调行业现有企业竞争

4.3.6 中国家用中央空调行业竞争状态总结

4.4 中国家用中央空调行业投融资、兼并与重组状况

4.4.1 中国家用中央空调行业投融资状况

4.4.2 中国家用中央空调行业兼并与重组状况

第5章：中国家用中央空调产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1 中国家用中央空调产业结构属性（产业链）分析

5.1.1 中国家用中央空调产业链结构梳理

5.1.2 中国家用中央空调产业链生态图谱

5.1.3 中国家用中央空调产业链区域热力图

5.2 中国家用中央空调产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国家用中央空调行业成本结构分析

5.2.2 中国家用中央空调价格传导机制分析

5.2.3 中国家用中央空调行业价值链分析

5.3 中国家用中央空调行业原材料（含辅料）市场分析

5.3.1 中央空调组成结构

1、中央空调的系统组成

2、主要原材料及核心部件类型

5.3.2 中国家用中央空调行业金属材料市场现状

1、钢材市场分析

2、铜材市场分析

3、铝业市场分析

5.3.3 中国家用中央空调行业核心零部件市场现状

1、压缩机

2、冷凝器和蒸发器

3、节流装置

5.8 配套产业布局对家用中央空调行业发展的影响总结

第6章：中国家用中央空调行业细分产品市场发展状况

6.1 中国家用中央空调行业细分市场结构

6.2 中国家用中央空调市场分析：多联机

6.2.1 多联机中央空调概述

6.2.2 多联机中央空调市场发展现状

1、市场走势

2、竞争格局

6.2.3 多联机中央空调发展趋势前景

6.3 中国家用中央空调市场分析：单元机

6.3.1 单元机市场概述

6.3.2 单元机市场发展现状

1、市场走势

2、竞争格局

6.3.3 单元机发展趋势前景

6.4 中国家用中央空调市场分析：两联供

6.4.1 两联供市场概述

6.4.2 两联供市场发展现状

6.4.3 两联供发展趋势前景

6.6 中国家用中央空调行业细分市场战略地位分析

第7章：中国家用中央空调行业重点区域市场需求状况

7.1 中国家用中央空调行业区域市场结构

7.2 江苏省家用中央空调发展分析

7.2.1 江苏省家用中央空调行业发展背景

（1）房地产开发投资额

（2）居民收入

7.2.2 江苏省家用中央空调市场发展现状

7.3 浙江省家用中央空调发展分析

7.3.1 浙江省家用中央空调市场发展背景

（1）房地产开发投资额

（2）居民人均可支配收入

7.3.2 浙江省家用中央空调市场发展现状

7.4 广东省家用中央空调发展分析

7.4.1 广东省家用中央空调市场发展背景

（1）房地产开发投资

（2）居民人均可支配收入

7.4.2 广东省家用中央空调市场发展现状

7.5 福建省家用中央空调发展分析

7.5.1 福建省家用中央空调发展背景

7.5.2 福建省家用中央空调市场发展现状

第8章：全球及中国家用中央空调行业代表性企业布局案例研究

8.1 全球及中国家用中央空调代表性企业布局梳理及对比

8.2 全球家用中央空调代表性企业布局案例分析

8.2.1 日本大金株式会社

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业家用中央空调业务布局状况
- 4、企业家用中央空调业务销售网络布局
- 5、企业家用中央空调业务市场地位及在华布局

8.2.2 株式会社日立制作所

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业家用中央空调业务布局状况
- 4、企业家用中央空调业务市场地位及在华布局

8.3 中国家用中央空调代表性企业布局案例分析

8.3.1 海尔智家股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
- 4、企业家用中央空调业务最新布局动向追踪
- 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析

8.3.2 珠海格力电器股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
 - (1) 企业家用中央空调产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业家用中央空调业务生产端布局状况
 - (3) 企业家用中央空调业务销售及应用领域
- 4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业家用中央空调业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业家用中央空调业务其他相关布局动态追踪

5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析

8.3.3 美的集团股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业家用中央空调业务布局及发展状况

(1) 企业家用中央空调产品类型/型号/品牌

(2) 企业家用中央空调业务生产端布局状况

(3) 企业家用中央空调业务销售及应用领域

4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪

(1) 企业家用中央空调业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业家用中央空调业务其他相关布局动态追踪

5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析

8.3.4 海信家电集团股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业家用中央空调业务布局及发展状况

(1) 企业家用中央空调产品类型/型号/品牌

(2) 企业家用中央空调业务生产端布局状况

(3) 企业家用中央空调业务销售及应用领域

4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪

(1) 企业家用中央空调业务科研投入及创新成果追踪

(2) 企业家用中央空调业务其他相关布局动态追踪

5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析

8.3.5 四川长虹电器股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业家用中央空调业务布局及发展状况

(1) 企业家用中央空调产品类型/型号/品牌

(2) 企业家用中央空调业务生产端布局状况

(3) 企业家用中央空调业务销售及应用领域

4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪

(1) 企业家用中央空调业务研发投入及创新成果追踪

(2) 企业家用中央空调业务其他相关布局动态追踪

5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析

8.3.6 南京天加环境科技有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业家用中央空调业务布局及发展状况

(1) 企业家用中央空调产品类型/型号/品牌

(2) 企业家用中央空调业务生产端布局状况

(3) 企业家用中央空调业务销售及应用领域

4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪

(1) 企业家用中央空调业务研发投入及创新成果追踪

(2) 企业家用中央空调业务投融资及兼并重组动态追踪

5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析

8.3.7 浙江中广电器股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业家用中央空调业务布局及发展状况

(1) 企业家用中央空调产品类型/型号/品牌

(2) 企业家用中央空调业务生产端布局状况

(3) 企业家用中央空调业务销售及应用领域

4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪

(1) 企业家用中央空调业务研发投入及创新成果追踪

(2) 企业家用中央空调业务其他相关布局动态追踪

5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析

8.3.8 奥克斯空调股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业家用中央空调业务布局及发展状况

(1) 企业家用中央空调产品类型/型号/品牌

(2) 企业家用中央空调业务销售及应用领域

4、企业家用中央空调业务最新布局动向追踪

(1) 企业家用中央空调业务研发投入情况

(2) 企业家用中央空调业务相关战略布局动态追踪

5、企业家用中央空调业务布局&发展优劣势分析

8.3.9 浙江盾安机电科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
- 4、企业家用中央空调业务最新布局动向追踪
- 5、企业家用中央空调业务布局&发展优劣势分析

8.3.10 广东芬尼科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
 - (1) 企业家用中央空调产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业家用中央空调业务生产端布局状况
- 4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业家用中央空调业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业家用中央空调业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业家用中央空调业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析

第9章：中国家用中央空调行业发展环境洞察

9.1 中国家用中央空调行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、全社会固定资产及房地产投资分析
- 3、社会消费品零售额分析

9.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

9.1.3 中国家用中央空调行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国家用中央空调行业社会（ Society ）环境分析

9.2.1 中国家用中央空调行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国城市化水平变化
- 3、中国居民人均可支配收入
- 4、中国人均消费支出及结构

9.2.2 社会环境对家用中央空调行业发展的影响总结

9.3 中国家用中央空调行业政策（ Policy ）环境分析

9.3.1 国家层面家用中央空调行业政策规划汇总及解读

9.3.2 国家层面规划对家用中央空调行业发展的影响总结

- 1、《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2025年）》
- 2、“碳达峰、碳中和”对家用中央空调行业的影响分析

9.3.3 政策环境对家用中央空调行业发展的影响总结

9.4 中国家用中央空调行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

9.4.1 中国家用中央空调行业发展优势

9.4.2 中国家用空调行业发展劣势

第10章：中国家用中央空调行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国家用中央空调行业发展潜力评估

10.2 中国家用中央空调行业发展前景预测（未来5年数据预测）

10.3 中国家用中央空调行业发展趋势预判

- 1、国产品牌市场占有率提高
- 2、两联供产品占有率上升
- 3、价格呈下降趋势

第11章：中国家用中央空调行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国家用中央空调行业进入与退出壁垒

11.1.1 家用中央空调行业进入壁垒分析

11.1.2 家用中央空调行业退出壁垒分析

11.2 中国家用中央空调行业投资风险预警

11.3 中国家用中央空调行业投资机会分析

11.4 中国家用中央空调行业投资价值评估

11.5 中国家用中央空调行业投资策略与建议

11.6 中国家用中央空调行业可持续发展建议

图表目录

图表1：中央空调的分类

图表2：行业所属国民经济行业分类代码

图表3：家用中央空调的分类

图表4：家用中央空调专业术语说明

图表5：中国家用中央空调产业监管体系

图表6：中国家用中央空调行业主管部门

图表7：中国家用中央空调行业自律组织

图表8：中国家用中央空调标准体系建设

图表9：截至2025年1月家用中央空调行业现行及即将实施标准汇总

图表10：截至2025年中国家用中央空调行业现行行业标准

图表11：截至2025年中国家用中央空调行业现行地方标准

图表12：截至2025年中国家用中央空调行业现行团体标准

图表13：中国家用中央空调即将实施标准

图表14：本报告研究范围界定

图表15：本报告权威数据资料来源汇总

图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表17：全球中央空调行业发展历程

图表18：2021-2025年全球中央空调行业市场规模体量分析（单位：亿美元）

图表19：2021-2025年全球家用中央空调行业市场规模体量分析（单位：亿美元）

图表20：2021-2025年全球空调行业竞争格局（产品销量份额）（单位：%）

图表21：2021-2025年全球家用中央空调行业兼并重组状况

图表22：全球家用中央空调行业发展趋势预判

图表23：2026-2032年全球家用中央空调行业市场前景预测（单位：亿美元）

图表24：变频技术在中央空调制冷系统中的有效应用

图表25：格力引进变频技术情况

图表26：2021-2025年中国家用中央空调行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）

图表27：2021-2025年中国中央空调行业专利申请数量（单位：件）

图表28：2021-2025年中国家用中央空调行业专利公开数量（单位：件）

图表29：截至2025年1月中国家用中央空调行业热门申请人（单位：件）

图表30：中国家用中央空调发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202512/494995.html>